

**Scaleup Spain Network**, la iniciativa de Fundación Innovación Bankinter, Wayra y Endeavor, lanza la segunda edición del informe “El impacto de las scaleups en la Economía de España” con el fin de cuantificar la aportación de este tipo de compañías a la creación de riqueza y empleo en nuestro país, analizar sus rasgos particulares e identificar los principales retos a los que se enfrentan.

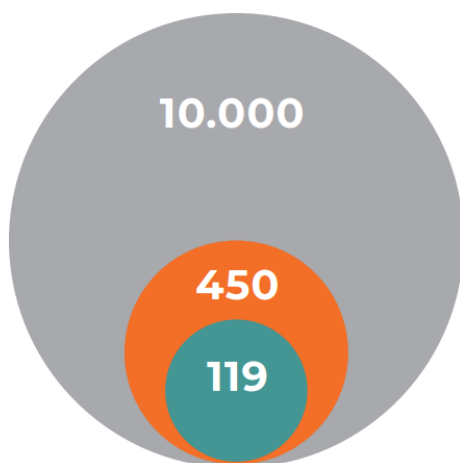
Fundación  
innovación  
bankinter.

endeavor

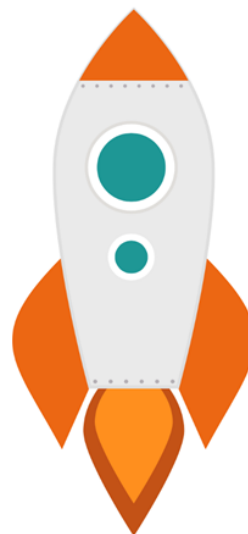
**W** wayra  
Telefónica Innovation

## Acerca de los datos

Los resultados se basan en las respuestas de los fundadores de 119 scaleups - aproximadamente el 25% del universo total de scaleups en nuestro país, según el Observatorio de Startups de Fundación Innovación Bankinter, que han facilitado sus datos de internacionalización, facturación y empleo directo e indirecto de 2020-2022. En el plano cualitativo, han hablado de los principales retos a los que se enfrentan sus scaleups.



- Universo de startups en España
- Universo de scaleups en España
- Respuestas de encuesta



## Un crecimiento muy superior al resto de empresas.

En 2021 las scaleups españolas tuvieron un incremento de facturación de más del 96% sobre el año anterior.

Tweet

En 2022, esperan incrementar de media casi un 55% su facturación, siendo las compañías en fase Growth y Scaler las que prevén mayores crecimientos (+169% y 114%).

	2020	2021	2022 (prev)
<b>ROCKET</b>	Facturación <b>1.842,9 M €</b>	Facturación <b>3.749,2 M €</b> 105.9%	Facturación <b>5.528,9 M €</b> 45.7%
<b>GROWTH</b>	Facturación <b>200,5 M €</b>	Facturación <b>232,2 M €</b> 15.8%	Facturación <b>624,2 M €</b> 168.9%
<b>SCALER</b>	Facturación <b>79,5 M €</b>	Facturación <b>139,3 M €</b> 75.2%	Facturación <b>297,8 M €</b> 113.7%

## Las scaleups, catalizadoras de empleo.

En 2021, las 119 scaleups del informe ScaleupSpainNetwork crearon 18.000 puestos de trabajo directos y 496.500 empleos indirectos. Un impacto agregado de generación de empleo de más de 514.500 puestos de trabajo. En 2022 prevén generar casi 850.000 puesto directos e indirectos.

Tweet

	2020	2021	2022 (prev)
<b>Directo</b>	Empleo directo <b>9.7 mil</b>	Empleo directo <b>18.0 mil</b> 85.7%	Empleo directo <b>27.0 mil</b> 49.7%
<b>Indirecto</b>	Empleo indirecto <b>356.1 mil</b>	Empleo indirecto <b>496.5 mil</b> 39.4%	Empleo indirecto <b>820.9 mil</b> 65.3%

## Las scaleups, players globales.

De media las scaleups en España operan en 14 países. Su principal mercado es el doméstico, seguido del mercado anglosajón (Estados Unidos y Reino Unido) y a cierta distancia, México. En sus planes de expansión se encuentran Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Francia.

Tweet

## El poder de atracción de las scaleups sobre los inversores.

Las 119 scaleups que participaron en esta edición captaron un total de 6.936 millones de euros hasta la fecha y prevén captar 2.317 millones de euros en los próximos años.

Tweet

El origen de la inversión ha sido España y Europa, pero la proporción de inversores españoles se reduce sensiblemente cuando se trata de las siguientes rondas, típicamente más grandes, en favor de inversores de Europa y Norteamérica.

## La diversidad, una asignatura pendiente de las scaleups.

Sólo un 21% de las empresas analizadas cuenta con mujeres en el equipo fundador, observándose una tendencia decreciente de mujeres en los equipos fundadores de empresas más jóvenes. En cuanto a la diversidad en los equipos directivos, la media es de 2,5 mujeres, número que crece en cada fase de la scaleup, llegando hasta más de 7 en las compañías Rocket.

Tweet

## España, un ecosistema multinodal con hubs emergentes.

Las scaleups objeto del estudio se concentran principalmente en la Comunidad de Madrid (35,3%) y en Cataluña (28,6%), seguidas de la Comunidad Valenciana (16%), Andalucía (5,9%) y País Vasco (4,2%). Las regiones con mayor previsión de crecimiento son Andalucía, Galicia y la Comunidad Valenciana.

Tweet

## Las scaleups españolas tienen entre 4 y 7 años de antigüedad.

Solo un 19% de la muestra de empresas analizadas han sido fundadas entre 2019 y 2022. Si segmentamos esta información por tipo de compañía, vemos que las compañías Rocket tienen de media 8,3 años de edad, las Growth 6,5 y las Scalers 4,6.

Tweet

## Los retos de las scaleups evolucionan al ritmo de su crecimiento.

Así como en las fases iniciales de hipercrecimiento los desafíos están más concentrados en el desarrollo y mejora del producto, la internacionalización y la captación de capital, en los estados de madurez posteriores, la captación y retención de más y mejor talento toma relevancia.

Tweet

**DESCARGA EL INFORME COMPLETO **AQUÍ.****